

Le programme Slime
Charte graphique
Juin 2021

Sommaire

I – Ingrédients constitutifs p. 3

01 – Couleurs	p. 4
02 – Typographie identitaire	p. 5
03 – Logotype	p. 6
04 – Zone d'exclusion du logotype	p. 7
05 – Variations colorées	p. 8
06 – Tailles minimales	p. 9
07 – Pictogrammes	p. 10
08 – Illustrations détaillées	p. 12

II – Applications p. 15

01 – Animations chiffres-clé	p. 16
02 – Cartes de visite	p. 18
03 – Cartes de correspondance	p. 19
04 – Enveloppes C5 / DL	p. 20
05 – Tête de lettre	p. 21
06 – Suite de lettre	p. 22
07 – Gabarits PowerPoint	p. 23
08 – Kakémono	p. 24
09 – Affiche	p. 25
10 – Flyer	p. 26
11 – Fiche pratique	p. 28
12 – Signature mail	p. 30

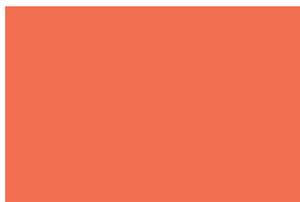
I – Ingrédients constitutifs

01 – Couleurs

La gamme colorée de l'identité est constituée de 3 couleurs principales. Le blanc et le noir complètent la palette.



CMJN : 20 ; 75 ; 70 ; 0 ;
RVB : 195 ; 85 ; 66 ;
WEB : #C35542



CMJN : 0 ; 70 ; 70 ; 0 ;
RVB : 237 ; 100 ; 75 ;
WEB : #ED644B



CMJN : 0 ; 25 ; 77 ; 0 ;
RVB : 252 ; 200 ; 77 ;
WEB : #FCC84D



CMJN : 0 ; 0 ; 0 ; 100
RVB : 0 ; 0 ; 0
WEB : #000000



CMJN : 0 ; 0 ; 0 ; 0
RVB : 0 ; 0 ; 0
WEB : #FFFFFF

02 – Typographie identitaire

La famille typographique Syndicat a été créée par l'atelier Marge Design en 2012. C'est un caractère linéale contemporain qui conote la précision géométrique, la technicité, un esprit moderne et chaleureux. Il est adapté à la composition de titres et de textes en toutes tailles. Ce caractère est disponible pour une utilisation sur les supports de communication Slime, et à l'achat auprès de la fonderie LongType dans le cadre de toute autre utilisation.

Syndicat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789€@;:?!

Syndicat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789€@;:?!

Syndicat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789€@;:?!

i Des exceptions à l'emploi systématique du caractère Syndicat existent pour les supports bureautiques à réaliser. Voir les sections correspondantes (→ 05, 07, 12).

03 – Logotype

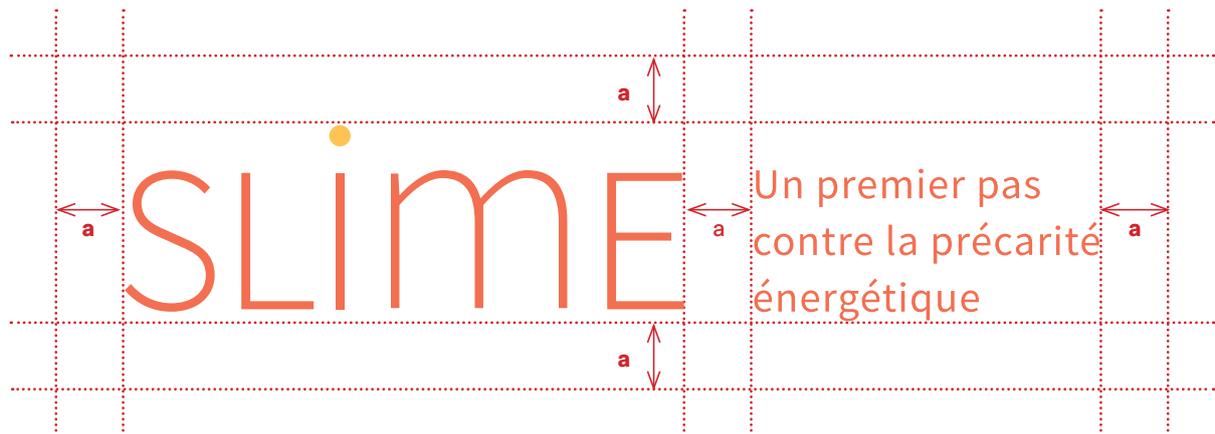
Cette version est à privilégier dans tous les contextes, quel que soit le medium sur lequel il figure. Différents aménagements optiques ont été opérés pour équilibrer cet ensemble, les tailles des différents éléments constitutants sont donc fixés et ne doivent pas être modifiés.

1 Forme inscrite dans un rectangle **2** Espace invariable **3** Phrase-vocation centrée sur la hauteur des lettres SLIME



04 – Zone d'exclusion du logotype

Le logotype doit être placé à une distance minimum (notée **a** sur les schémas ci-dessous) des autres éléments graphiques ou matériels (images, textes, bords du document, etc.), définie par la taille de reproduction de celui-ci. Cette valeur diffère pour la version simple et pour la version développée du signe.



05 – Variantes colorées

Les versions du signe peuvent s'adapter à l'ambiance ou au fond coloré du document sur lequel il est employé. Sur fond blanc / clair on privilégiera toujours la version principale (→ 04). Dans le cas d'une identité événementielle nécessitant de coloriser les logotypes pour une meilleure intégration, on pourra utiliser le logotype dans sa version monochrome, avec la couleur souhaitée. Toute autre déclinaison colorée que celles listées sur cette page sont à proscrire.

Fond coloré



SLIME

Un premier pas
contre la précarité
énergétique

Noir & blanc



SLIME

Un premier pas
contre la précarité
énergétique

Négatif



SLIME

Un premier pas
contre la précarité
énergétique

Monochrome



SLIME

Un premier pas
contre la précarité
énergétique

06 – Tailles minimales

Le logotype peut être réduit sur le support qui l'accueille jusqu'à un certain degré. Au-delà, la lisibilité de la phrase-vocation est remise en cause. C'est uniquement dans ce cas de figure où l'on pourra supprimer cet élément pour reproduire le logotype.

Version principale

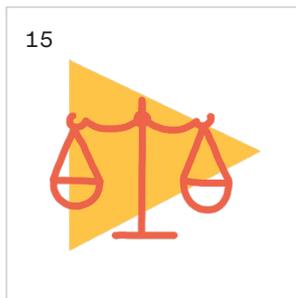
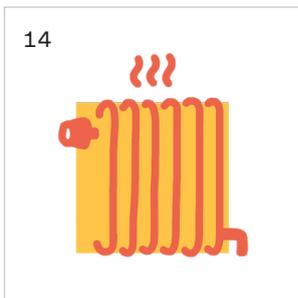
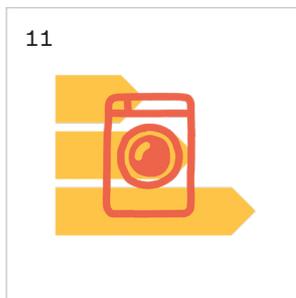
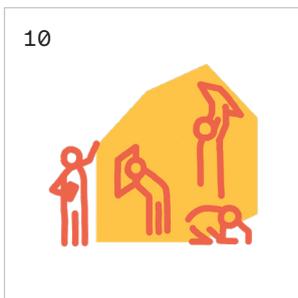
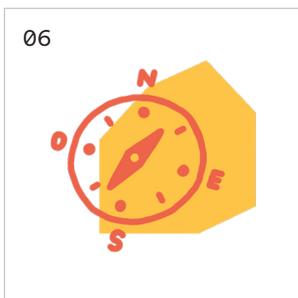
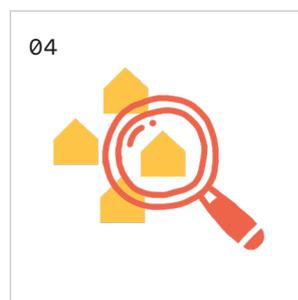
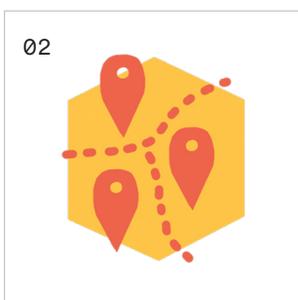
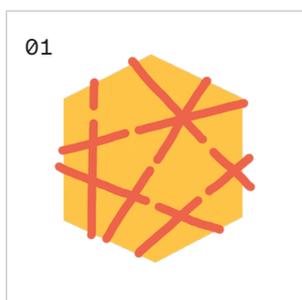
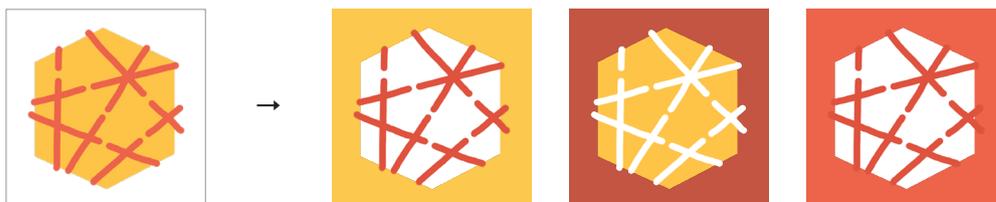


Tailles inférieures

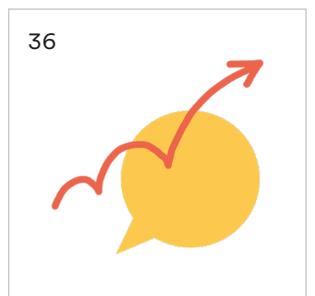
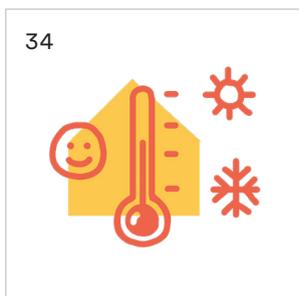
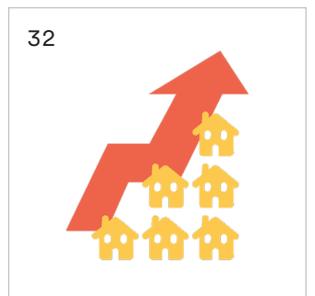
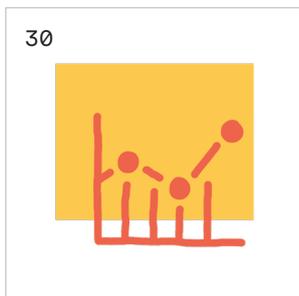
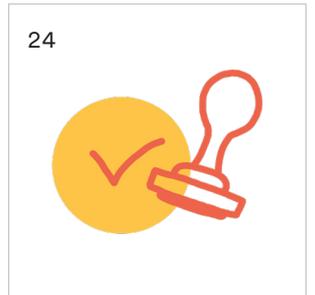
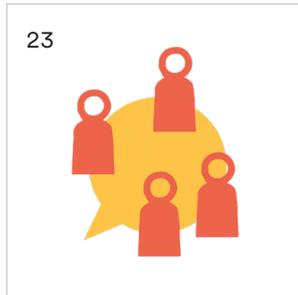
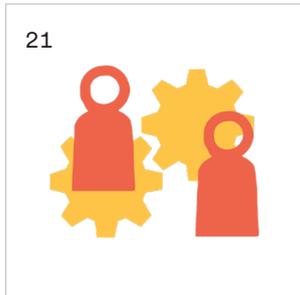


07 – Pictogrammes

Une série de pictogrammes a été réalisée et leurs droits d'exploitation ont été cédés pour une utilisation exclusive sur les supports de communication Slime. Toute autre utilisation est proscrite. Chaque pictogramme est décliné pour une utilisation sur fond blanc ou coloré. La couleur de leur forme géométrique de fond s'adapte à son environnement.



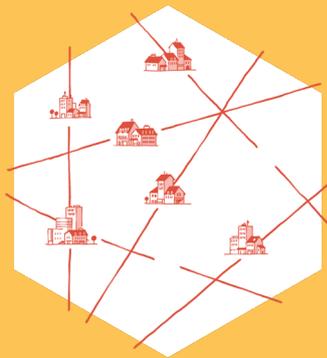
07 – Pictogrammes



08 – Illustrations détaillées

Cinq illustrations ont été réalisées et leurs droits d'exploitation ont été cédés pour une utilisation exclusive sur les supports de communication Slime. Toute autre utilisation est proscrite. Ces illustrations doivent être comprises comme des versions détaillées de certains pictogrammes (respectivement ceux-ci sont les numéros 01, 03, 04, 10 et 06, voir → 07).

01



02



03



04

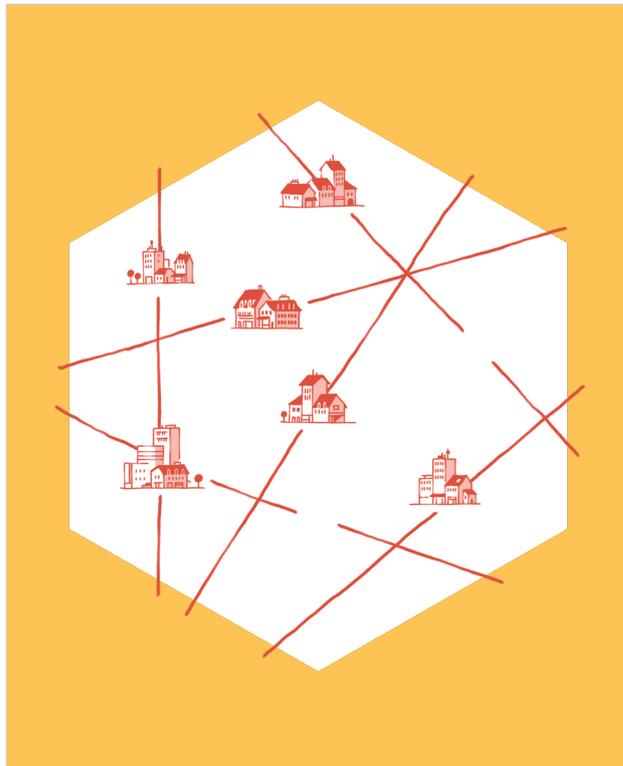


05

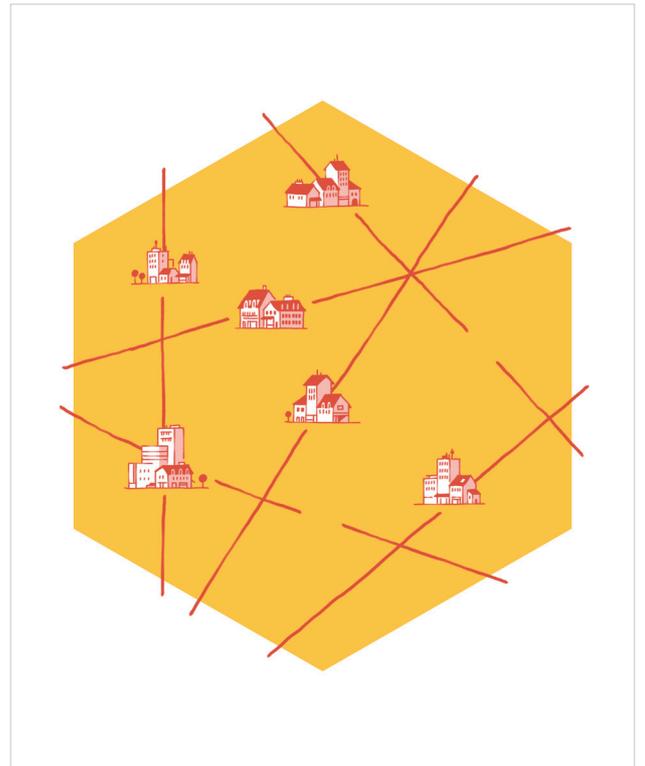


08 – Illustrations détaillées

Ces illustrations sont utilisables sur un fond jaune ou un fond blanc.
Ces versions sont disponibles dans la boîte à outil de la charte graphique Slime.



Fond jaune



Fond blanc

II – Applications

01 – Animations chiffres-clés, déroulé



01 — apparition du texte



02 — apparition du pictogramme

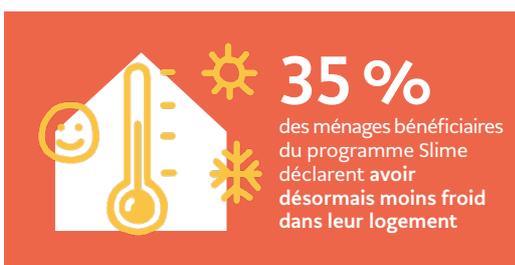


03 — logotype Slime



04 — logotypes partenaires

01 – Animations chiffres-clés, déclinaisons



02 – Cartes de visite

Reproduction ci-dessous à taille réelle



Recto



Verso

1. Prénom Nom
2. Fonction
3. Adresse postale
4. Code postal Ville
5. Téléphone / Téléphone mobile
6. Adresse e-mail
7. site Internet

03 – Cartes de correspondance

Reproduction ci-dessous à 70 %



Recto



Verso

04 – Enveloppes C5, DL

Reproduction ci-dessous à 60 %



Enveloppe C5



Enveloppe DL

05 – Entête de lettre

Reproduction ci-dessous à 60 %. Sur les application de la suite Office, et suivant le poste de travail utilisé, le caractère Syndicat (voir → 02) peut ne pas être installé ou disponible. L'emploi d'un caractère à empattements de substitution peut être exceptionnellement envisagé sur ce support pour la composition du texte courant. Ci-dessous, le Times New Roman est utilisé.

SLIME Un premier pas
contre la précarité
énergétique

ATELIER MARGE DESIGN
29 RUE DES ORTEAUX
75020 PARIS

Le 16 avril 2021, à Paris

Messieurs,

Met facea deliquiae pelecus, sum fuga. Hicæ vit int, volorem santus et, quosam natemodi suntore sciendemodis quæctium dolupta eperibus audam el minitaquis equaerspiet aut parum repelia inturemos dolo que doluptia quis volupiendis nãtor sam, solorpo rporempos dolore velente quas aute nis magnissimus et aut iducilit rerum il ipit acipsap elestib eatibus rem quisquibus doluptas apidestio. Eserum aut rero offic tempori beatur, temporibera sitatis aspid qui officta dolectuscis pro conem et exeror a quam veniminti volupta dit, sit mintiati am, sequoss itatur, voloræ parum dolum aut as dolorio. Iquiam alicimus parum quant alicillecus, optat archit hil ium hilit eos aut alitis velesectatem es eatur?

olorep roreius sa et volorep elenis explis peris doluptatem faceatio in nimolen solecea none vel ium res re exceatem culpa volest, offictum ditas enimet hitio blabore storem etur ad quatio corrore rspieture omnienis minum cuptas que nobis maio blat.

Cimpell endipiscidem fuga. Olupiciis el idion cus a vidios qui blacil eaquisiti officis doluptasi aut ulliquatem fuga. Ro od quas repudissi cora dit faceriae. ex et et aperspi enisiti repudicab inum doluptur? Ebis ni bea ad et voluptatem quæ con est officto tendit, suntiam fuga. Lutes aut ad molupta vid unt ut aut aut laborrum diatectur sapit, quia sae eatur apelenis repella tendam reicil in et et arum eatquam quam, quam harum volut excepeliqui to corem rectatem quos min consecra boreriberae omnit ut minihiliae reium ex etur, se preseque idelluptione iur molupta quatium volenis mo illa prersperum harum aut molor molupis alias es aut occum simi, suntio omnihilique aspit as consequ iasimenim aut ut reicatiunt quosseque uassend igenimaio volo qui consequ iatquas pientec aborest, tem aut modi bla dolut omnimpe litincte nis as eatur saped ma sit od este ium res dunt et quas conectiur? Tas dolo volupta testor modignam qui dendiore volut eos doloruntio et etusda porum exerchillaut odit eiusandia iusa dollit labo.

.../..

47, av. Pasteur
93100 Montreuil
01 55 86 80 04
info@cler.org
www.cler.org

06 – Suite de lettre

Reproduction ci-dessous à 60 %.

Met facea deliquiae pelecus, sum fuga. Hicae vit int, volorem santus et, quosam natemodi suntore sciendemodis quaectium dolupta eperibus audam el minitauis eaquaerspiet aut parum repelia inturemos dolo que doluptia quis volupendiis nator sam, solorpo rporempos dolore velente quas aute nis magnissimus et aut iducilit rerum il ipit acipsap elestib eatibus rem quisquibus doluptas apidestio. Eserum aut rero offic tempori beatur, temporibera sitatis aspid qui officta dolectusciis pro conem et exeror a quam veniminti volupta dit, sisap elestib eatibus rem quisquibus doluptas apidestio. Eserum aut rero offic tempori beatur, temporibera sitatis aspid qui officta dolectusciis pro conem et exeror a quam veniminti volupta dit, sisap elestib eatibus rem quisquibus doluptas apidestio. Eserum aut rero offic tempori beatur, temporibera sitatis aspid qui officta dolectusciis pro conem et exeror a quam veniminti volupta dit, sit mintiati am, sequoss itatur, volorae parum dolum aut as dolorio. Iquiam alicimus parum quunt alicillecus, optat archit hil ium hilit eos aut alitis velesetatem es eatur?

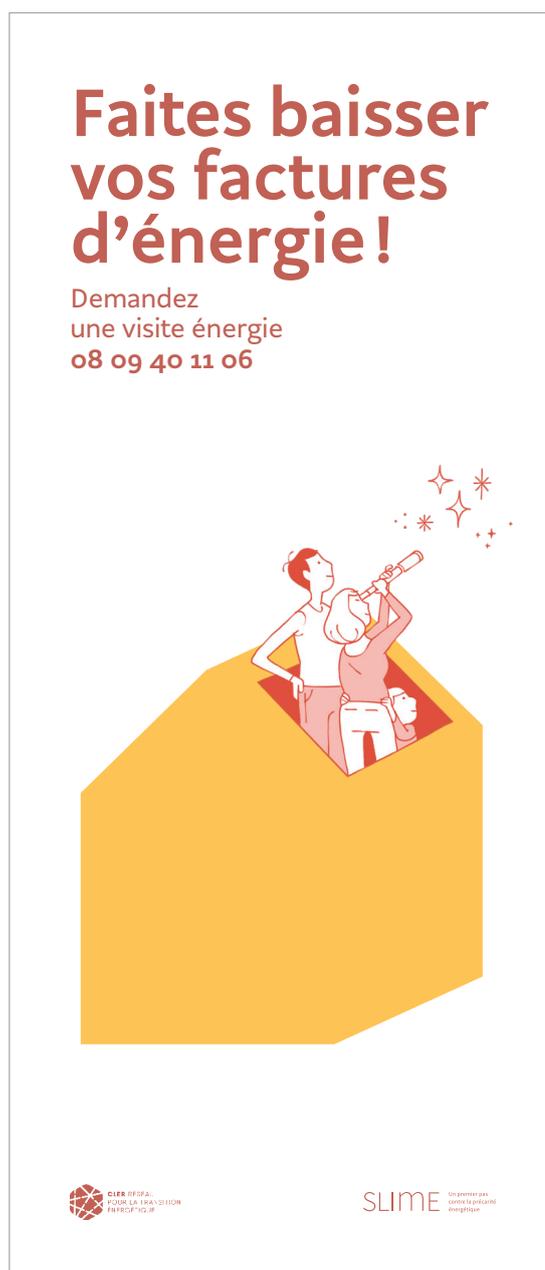
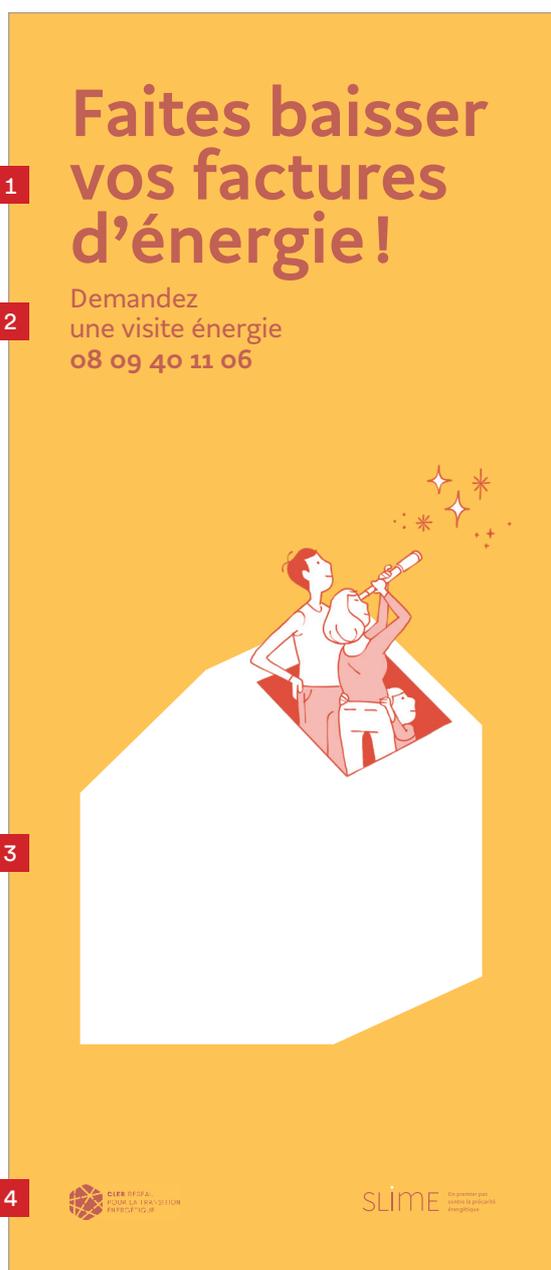
olorep roreius sa et volorep elenis explis peris doluptatem faceatio in nimolen solecea none vel ium res re exeatem culpa volest, offictum ditas enimet hitio blabore storem etur ad quatio corrore rspiecture omnienis minum cuptas que nobis maio blat.

Cimpell endipiscidem fuga. Olupiciis el idion cus a vidios qui blacil eaquisiti officiiis doluptasi aut ulliquatem fuga. Ro od quas repudissi cora dit faceriae. et aut Ide as quae. Namust, autessinci totatum que sitaepe latur, coritatem que ex et et aperspi enisiti repudicab inum doluptur? Ebis ni bea ad et voluptatem quae con est officto tendit, suntiam fuga. Lutes aut ad molupta vid unt ut aut aut laborrum diatectur sapit, quia sae eatur apelenis repella tendam reicil in et et arum eatquam quam, quam harum volut excepeliqui to corem rectatem quos min conseca boreriberae omnit ut minihiliae reium ex etur, se preseque idellupture iur molupta quatium volenis mo illa prersperum harum aut molor molupis alias es aut occum simi, suntio omnihilique aspit as consequ iasimenim aut ut reicatiunt quosseq uassend igenimaio volo qui consequ iatquas pientec aborest, tem aut modi bla dolut omnimpe litincte nis as eatur saped ma sit od este ium res dunt et quas conectiur? Tas dolo volupta testor modignam qui dendiore volut eos doloruntio et etusda porum exerchillaut odit eiusandia iusa dollit labo.

Antoine Dumond
Responsable de projets
communication

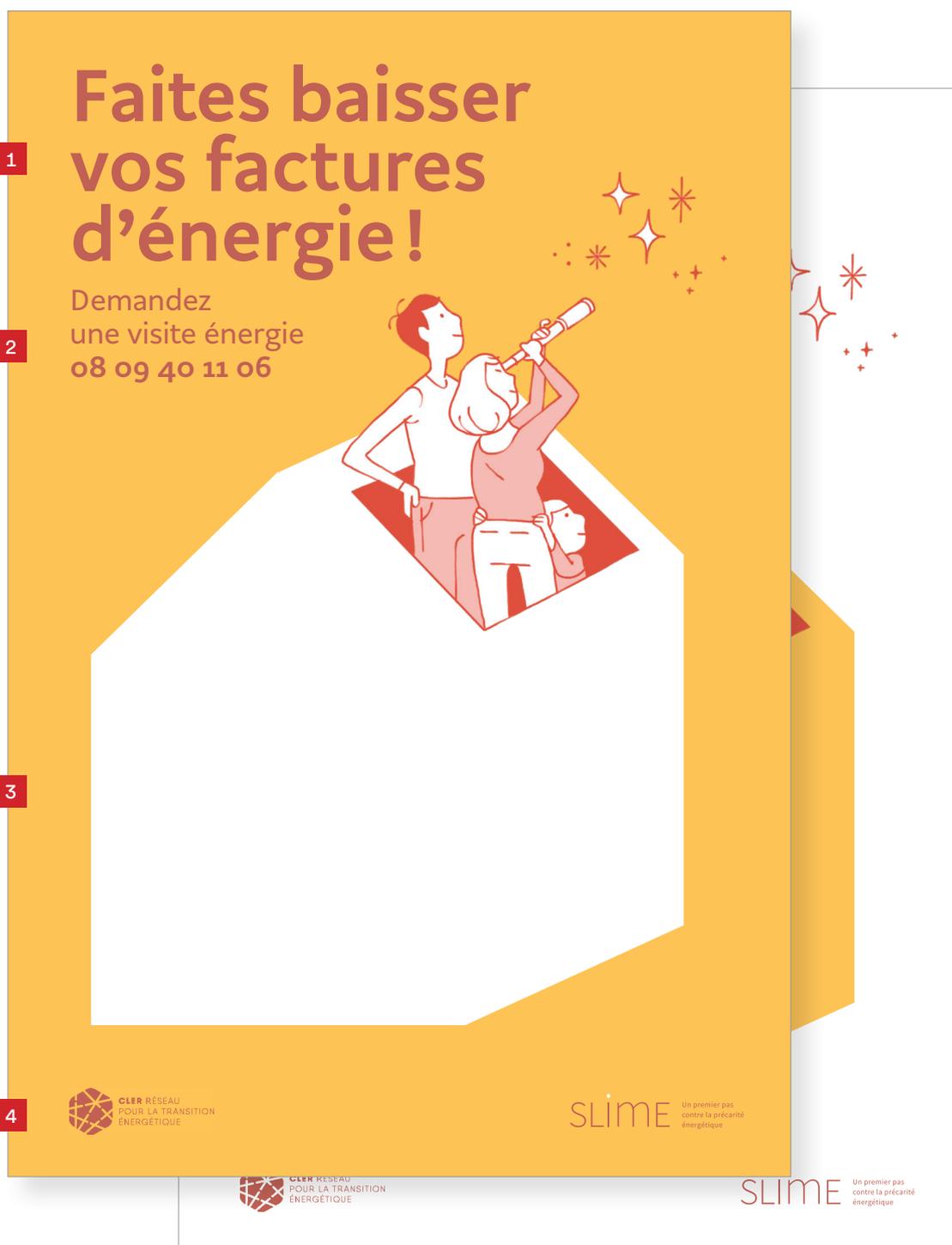
08 – Kakémono

Exemple de format 80 × 200 cm, reproduction ci-dessous à 8 %. **1** Titre/slogan **2** infos pratiques **3** illustration au choix **4** bande logotypes partenaires. Chaque kakémono peut être conçu avec une couleur identitaire de fond au choix, à l'exception du noir. Des aménagements seront à effectuer suivant les variantes, pour assurer une bonne lisibilité (dans l'exemple ci-dessous, le fond blanc à nécessité que la maison soit passée en orange). Toutes les illustrations peuvent être utilisées ce



09 – Affiche

Exemple de format 40 × 60 cm, reproduction ci-dessous à 30 %. **1** Titre/slogan **2** infos pratiques **3** illustration au choix **4** bande logotypes partenaires. Les mêmes variantes colorées que celles proposées sur les kakémonos peuvent être réalisées (→ 08). Toutes les illustrations peuvent être utilisées ce support.



10 – Flyer

Format A5 préconisé, reproduit ci-dessous à 80 %. **1** Titre/slogan **2** infos pratiques **3** illustration au choix **4** bande logotypes partenaires. Toutes les illustrations peuvent être utilisées ce support. Le fond coloré du recto est jaune pour contraster avec le verso.

1 **Faites baisser vos factures d'énergie!**

2 Demandez une visite énergie
08 09 40 11 06

3

4 **CLER RÉSEAU POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

SLIME Un premier pas contre la précarité énergétique

10 – Flyer

Proposition de verso du document. **1** Citation **2** Pictogramme illustrant un paragraphe de texte **3** Paragraphes alignés par le bas. La disposition en deux colonnes proposée est susceptible d'être adaptée en fonction des contenus à composer.

1 « Le Slime est le dispositif de lutte contre la précarité énergétique le plus adapté aux besoins des ménages, de la collectivité et de ses agents. »



2 Un cadre méthodologique adaptable à chaque collectivité

- C'est un cadre méthodologique souple et adaptable : la collectivité définit elle-même le territoire d'action et la durée de son Slime (généralement entre 1 et 3 ans).

- Le Slime peut être facilement intégré dans les documents de programmation à la disposition des collectivités : Plan local de l'habitat, Plan climat énergie territorial, Plan départemental d'action pour le logement et l'hébergement des personnes défavorisées, Plan territorial de lutte contre la précarité énergétique, etc.

- **Le Slime, en favorisant une approche transversale entre les services (logement, environnement, insertion, santé...) et les démarches partenariales avec d'autres acteurs (fournisseurs d'énergie, caisses d'allocations familiales, associations caritatives...), est une source d'innovation pour les collectivités.**

- Les collectivités peuvent bénéficier d'aides pour le financement de leur Slime : celles-ci peuvent représenter jusqu'à 70 % du montant des sommes engagées.



2 Un accompagnement de qualité par un organisme national reconnu

- Le CLER, réseau pour la transition énergétique, accompagne les collectivités locales dans la mise en œuvre de leur Slime depuis plus de 10 ans.

- Les formations proposées par le CLER permettent la montée en compétence des agents des collectivités.
- Un séminaire annuel est également organisé par le CLER. C'est l'occasion pour les agents d'approfondir leurs connaissances, de rencontrer d'autres agents de collectivités impliquées dans la mise en œuvre d'un Slime, et d'échanger expériences et bonnes pratiques.

De nombreuses ressources sont proposées aux agents au travers d'une « boîte à outils » sur www.leslime.fr

11 – Fiche pratique

Format A4. Reproduction ci-dessous à 60 % **1** Logotype **2** Titre fiche **3** Pictogramme au choix, les emplacements de ces trois éléments sont fixes et ne doivent pas être changés. **4** Les colonnes de textes sont alignées horizontalement.

1 **SLIME** Un premier pas
contre la précarité
énergétique

2 **Fiche pratique
partenaires locaux**

3 

4

« Les partenaires locaux ont un rôle souvent décisif dans la réussite d'un Slime. »

La précarité énergétique, problème social et environnemental

- **Problème social** car il touche plus particulièrement une population déjà vulnérable (les ménages concernés ont un revenu fiscal de référence moyen de 11463 €). Cette situation est aggravée par le phénomène de précarité énergétique : aux problèmes financiers vient s'ajouter la difficulté de vivre dans des logements mal chauffés et/ou mal isolés. La conséquence : une situation de mal-logement à laquelle les citoyens les plus modestes ne peuvent pas échapper sans aide extérieure. **Le premier enjeu de la lutte contre la précarité énergétique et de son pilotage par la collectivité : permettre l'égal accès de tous les citoyens, y compris les plus modestes, à des conditions de logement décentes.**

- **Problème environnemental** car la déperdition d'énergie contribue au réchauffement climatique. L'amélioration de la performance énergétique des logements est d'ailleurs un des leviers de la transition énergétique, et figure à ce titre parmi les priorités de la Stratégie Nationale Bas-Carbone. **Il est important que les collectivités, et les territoires à travers elles, contribuent à cet effort national.**

Pourquoi le Slime ?

- C'est un dispositif sur-mesure pour les ménages : le Slime vise orienter les ménages vers des aides adaptées à leur situation, sur la base d'un diagnostic personnalisé et d'un système de repérage.
- L'ambition du programme des Slime est de venir en aide à tous les ménages, qu'ils soient propriétaires ou locataires, y compris du parc social.
- Le cadre méthodologique d'un Slime est également sur-mesure pour les collectivités. La collectivité définit elle-même le territoire d'action et la durée de son Slime (généralement entre un et trois ans).
- Le Slime peut être facilement intégré dans les documents de programmation à la disposition des collectivités : Plan local de l'habitat, Plan climat énergie territorial, Plan départemental d'action

pour le logement et l'hébergement des personnes défavorisées, Plan territorial de lutte contre la précarité énergétique, etc.

- Les collectivités peuvent bénéficier d'aides pour le financement de leur Slime : celles-ci peuvent représenter jusqu'à 70% du montant des sommes engagées.

- Mais surtout, **il permet de traiter le problème de la précarité énergétique à sa racine.** Les ménages confrontés à des situations de précarité énergétique doivent surmonter des obstacles qui sont à la fois d'ordre matériel (ils n'ont pas les moyens de financer des travaux), et de l'ordre de la connaissance (ils manquent d'informations concernant les dispositifs d'aide, les organismes qui pourraient les accompagner dans leurs démarches, et les « écogestes » qui permettraient d'améliorer leur quotidien). **Le Slime, grâce au travail de repérage, de diagnostic et d'orientation des ménages, offre la possibilité d'intervenir sur ces différents aspects : il permet à la fois de lever un certain nombre d'obstacles financiers, et d'outiller les ménages, de leur donner les moyens d'agir.**

- Les résultats parlent d'eux-mêmes. Une récente étude a mis en évidence une



11 – Fiche pratique

Verso de fiche, si le contenu est trop important et ne peut être synthétisé. La quantité de texte au verso dépend de la hauteur de départ des colonnes au recto **4**. On fera varier celle-ci de manière à ne pas créer uniquement quelques lignes au verso mais à minima un pavé de texte, dans un souci économique et esthétique.

nette amélioration de la situation des ménages dans les collectivités ayant mis en œuvre un Slime :

- Près d'un tiers des ménages (31%), à la suite du diagnostic proposé, remplacent un gros équipement, souvent pour un autre moins énergivore (46% des ménages) ;
- Le Slime facilite la compréhension des factures d'énergie (37% des ménages) ;
- Il favorise l'appropriation des « écogestes » (remplacer les bains par des douches, baisser le chauffage quand le logement n'est pas occupé, l'aérer 5 minutes par jours... Respectivement 42, 46 et 66% des ménages) ;
- Il favorise l'accès aux dispositifs d'accompagnement financier : 63% des ménages déclarent mieux comprendre les aides auxquelles ils ont droit ;
- Il permet d'accélérer la rénovation des logements : près de la moitié des ménages (46%) réalisent des travaux à la suite du diagnostic (isolation, changement de fenêtres, chaudière...);
- **Il permet d'améliorer la perception que les ménages ont de leurs conditions de logement** : on constate que le sentiment de froid tend à reculer de

façon spectaculaire parmi les ménages ayant été accompagnés dans le cadre d'un Slime (78% qui déclarent avoir eu froid dans leur logement pendant l'hiver avant la mise en œuvre du dispositif > 48% ensuite).

Pourquoi l'implication des partenaires locaux est-elle essentielle ?

- L'expérience montre que le succès d'un Slime dépend en grande partie de la qualité des partenariats noués au niveau local. Ces partenariats peuvent à la fois contribuer à l'identification des ménages, à réunir des financements et à adapter la méthodologie en fonction des problèmes constatés.

+ d'infos et de nombreuses ressources sur www.leslime.fr

12 – Signature mail

Le texte hors logotype Slime doit être composé en texte dans le corps du mail. La typographie identitaire Syndicat (→ 02) ne pourra pas être utilisée dans ce contexte car elle ne sera pas installée sur les postes de vos correspondants. La police par défaut de votre système devra être employée dans le cadre de cette utilisation.





—

Atelier Marge Design
29 rue des Orteaux
75020 Paris
01 48 06 35 13
atelier@atelier-chevara.com
www.atelier-chevara.com